



## COMPTE RENDU DE REUNION DU CERCLE COMMUNICATION

### REUNION DU 25 JANVIER 2024

#### Présents :

Nicolas OLIVIER, Agence SEMAPHORE,  
Daniel FONTENEAU, membre de la commission Re-Sources et élu à Echiré,  
Antonin GOULARD, EARL LA COUTURE, Saint Maxire,  
Stéphanie MOREAU, GAEC LE CHILOUP, La Chapelle-Bâton,  
Christophe BORDES, responsable technique Fédération de Pêche,  
Claire BUROT, animatrice agricole Re-Sources, SECO,  
Jean-Nicolas DUMONT, animateur agricole Re-Sources, SECO,  
Nicolas MOREAU, animateur Re-Sources, SECO.

### ORDRE DU JOUR

- **Stratégie de communication proposée par SEMAPHORE**
- **Atelier « Identité du programme Re-Sources du SECO »**

Fin 2023, l'agence SEMAPHORE, représentée par son gérant M. OLIVIER, a été retenue pour réaliser 3 missions dans le cadre du programme Re-Sources du SECO :

- Bâtir une stratégie de communication,
- Déployer les outils dédiés, pour accompagner la stratégie de communication,
- Réaliser des panneaux pédagogiques.

La réunion de ce jour a pour objectif de **valider la stratégie de communication proposée** par SEMAPHORE. Un atelier « identité » va être également proposé. Avant de démarrer les travaux, un temps est donné pour un tour d'inclusion des participants.

#### 1. Stratégie de communication proposée par SEMAPHORE

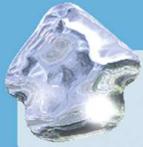
M. OLIVIER indique que son analyse, et la proposition de stratégie de communication qui en découle, repose sur :

- Des lectures de documents propres au SECO, principalement le bilan évaluatif du Contrat Territorial 2017-2021,
- D'observations, notamment : la mise en place et la lecture de statistiques du site Internet du SECO, de celles de Brevo (plateforme pour l'envoi des campagnes de mailings, newsletters mensuelles par exemple), de nos usages des réseaux sociaux, de la participation au Comité de Pilotage Re-Sources de Novembre 2023.

Constatant que la cellule Re-Sources du SECO produit beaucoup de contenus, il propose que le SECO se dote de moyens plus efficaces pour mieux les valoriser et les diffuser. Pour lui, la communication doit être le soutien des autres actions.

La proposition de stratégie de communication repopse sur 4 piliers :

Propositions SEMAPHORE	Objectif associé	En détails	Coût de l'action	Echanges avec les membres du Cercle
 du Centre-Ouest  Se doter d'un espace fédérateur	<b>Rentabiliser</b> le temps investi dans la production de documents et évaluer leur impact pour décider sur quoi investir : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffuser les contenus produits,</li> <li>▪ Rendre la communication plus efficace en permettant d'y revenir facilement,</li> <li>▪ Améliorer l'engagement sur les dates</li> <li>▪ Faciliter la diffusion générale d'information</li> </ul>	Espace en ligne (page du site internet du SECO dédiée) accessible à tous, orienté vers la diffusion régulière de contenu. Espace vivant, « gare centrale » où chacun retrouve ce dont il a besoin : les dernières actualités, les synthèses, les comptes-rendus, les documents techniques, les dates des RDV, etc.	Chiffrage à venir par le prestataire web actuel après maquettage plus fin de Sémaaphore, si validation	La plateforme ne doit pas se substituer à l'échange direct avec les acteurs du territoire. Il s'agit d'un outil supplémentaire. Action pouvant être évaluée sur la base des statistiques : par exemple, sur Janvier 2024 , le site internet du SECO a comptabilisé environ 500 visiteurs dont 35% se sont connectés à partir d'un mobile et 64% à partir d'un ordinateur. Point météo en lien avec la qualité l'eau : éventuellement locale (SECO) et corrélée aux données nitrates de l'usine.
Affirmer l'identité du programme Re-Sources du SECO	<b>Gagner en lisibilité</b> sur le programme Re-Sources du SECO (ce qui distingue Re-Sources des autres missions du Syndicat) et en déduire des préconisations de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atelier : affirmation de l'identité Re-Sources du SECO (réalisé aujourd'hui),</li> <li>▪ Rédaction de l'identité,</li> <li>▪ Rédaction d'un modèle d'interview</li> <li>▪ Interviews par SEMAPHORE sur la base d'une liste fournie par l'équipe Re-Sources</li> <li>▪ Analyse et préconisations de communication</li> </ul>	Inclus dans le marché en cours	« Atelier Blason » : 2 <sup>ème</sup> partie de réunion Individuellement, chacun est invité à répondre à 8 questions détaillées en point 2 du compte-rendu.  Les réponses ont fait l'objet d'une mise en commun et d'un échange d'idées.  Un travail d'analyse et de préconisations sera réalisé par SEMAPHORE.
Améliorer l'usage de BREVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Analyser</b> les statistiques (taux de clics, et sur quels contenus), puisque pour chaque publication, les destinataires iront vers la plateforme Re-Sources,</li> <li>▪ Meilleure gestion de la base de contact</li> </ul>	Passer à une utilisation payante de BREVO et former l'équipe Re-Sources à son utilisation (Fond et forme)	Abonnement à 49€/mois  Brevo Business  Formation de l'équipe Re-Sources	



Trouver des ambassadeurs	Si les influenceurs relaient nos contenus, les ambassadeurs permettront de <b>faire venir</b> sur la plateforme Re-Sources.	Proposer des formats vidéos courts		Au sujet des vidéos, il pourrait être intéressant que le SECO donne aussi à voir ce qu'il fait, pourquoi, etc.
--------------------------	---	------------------------------------	--	--

**Echanges et réactions :**

S'il ne faut pas lui donner comme objectif de faire venir des agriculteurs en retrait, la plateforme serait un outil intéressant à déployer pour obtenir toutes les informations sur le programme, sa vie, les données qualité, etc.



## 2. Atelier « Identité du programme Re-Sources du SECO »

Pour l'atelier « Blason », chacun des membres du cercle est invité à réfléchir sur ces 8 questions :

Questions	Les réponses individuelles	Synthèse de l'idée générale, issue du collectif
Ce qui vous caractérise et que vous retrouvez dans le programme	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La communauté</li><li>▪ Le travail de groupe</li><li>▪ Le faire ensemble</li><li>▪ L'action collective</li><li>▪ Accompagner</li><li>▪ La transparence</li><li>▪ L'ambition</li><li>▪ L'amélioration continue</li><li>▪ Le soin de l'environnement</li><li>▪ L'écologie</li><li>▪ La protection du milieu aquatique</li></ul>	Dans ces réponses individuelles, nous ressentons un même élan : <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pour le travail collectif (« faire ensemble »),</li><li>▪ Dans une envie de transformer, d'améliorer,</li><li>▪ Au service de l'environnement.</li></ul>
Ce que vous appréciez dans l'état d'esprit des personnes du programme	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ouverture d'esprit</li><li>▪ Avancer dans un but commun de qualité</li><li>▪ Esprit d'équipe</li><li>▪ L'esprit de « communication », l'écoute</li><li>▪ Démarche constructive</li><li>▪ L'ouverture et la place laissée aux acteurs</li><li>▪ Ouverture au dialogue</li><li>▪ L'échange de savoir</li><li>▪ Fédération des énergies</li></ul>	Le programme Re-Sources du SECO est fort de : <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sa capacité à communiquer et à écouter,</li><li>▪ Véritables clefs pour fédérer et coconstruire.</li></ul>
Ce qui est différent des autres groupes auxquels vous participez	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'organisation</li><li>▪ La formule « cercle »</li><li>▪ La place laissée aux échanges</li><li>▪ La communication facile, entre les membres</li></ul>	La gouvernance, en sociocratie, contribue à laisser une place conséquente aux échanges. => un espace d'écoute réciproque
Ce qu'il importe de conserver à tout prix	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La place aux échanges avec les agriculteurs +++</li><li>▪ Les actions de terrain</li><li>▪ La concertation</li><li>▪ L'accompagnement aux actions de terrain</li></ul>	Le programme Re-Sources du SECO se distingue par le soin apporté à la mise en relation des acteurs et être concret en mettant en place des actions de terrain.



Les points forts qui caractérisent le programme	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Les moyens : techniques, €, temps et compétences,++</li><li>▪ Sa position sur l'axe de la Sèvre Niortaise : ancrée</li><li>▪ Equipe dynamique et complémentaire ++</li><li>▪ La recherche de convivialité : mise en confiance et positivisme++</li></ul>	Un programme qui se donne les moyens : <ul style="list-style-type: none"><li>• Humain avec une équipe pertinente et dynamique</li><li>• Cadre de travail convivial et efficace</li><li>• Des compétences sur le fond des sujets comme dans l'organisation</li></ul>
Ce que le programme apporte de différent que le SECO	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Une vision territoriale et partenariale++</li><li>▪ Une multitude de partenaires</li><li>▪ Un programme régional avec + d'actions</li><li>▪ La protection de la ressource</li><li>▪ Une cible / relation différente = l'agriculteur ++</li></ul>	Le programme ressource se distingue dans sa mise en relation multi-partenariale avec le milieu agricole au centre sur un territoire donné et des actions de portée régionale.
A qui le programme apporte quelque chose directement	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Intérêt général en améliorant la qualité de l'eau</li><li>▪ Profession agricole et SECO</li><li>▪ Agris et OPA</li><li>▪ Agri, OPA, SECO</li><li>▪ Elus et habitants mais en ont-ils conscience ? Agris via les infos sur les MAE</li><li>▪ Agris et CUMA</li><li>▪ Habitants via la qualité de l'eau</li></ul>	Si le programme s'adresse particulièrement aux agris dans son contenu, le bénéfice/impact positif est bien à destination de tous les habitants.  Cependant, le lien entre « effets » d'un côté et « impact positif » de l'autre n'est pas jugé assez visible

### **Prochaines étapes**

Si la stratégie proposée par SEMAPHORE semble satisfaire les membres du cercle, il convient de valider la proposition en interne (élu référent et direction du SECO). En parallèle, Nicolas OLIVIER devra établir des devis pour les différentes propositions concernées.

La deuxième partie de réunion, consacrée au travail sur l'identité, doit maintenant être affiné puis confrontée au terrain, lors d'interviews agriculteurs menées par SEMAPHORE.

### **Tour de conclusion**

Chacun est invité à partager son ressenti sur la réunion : les participants ont apprécié ce cercle notamment du fait sujet de la richesse des échanges. Beaucoup de travail est en perspective. Ce travail doit s'effectuer au-delà de la profession agricole. Certains participants indiquent que la



faiblesse du SECO auprès de la profession agricole réside dans son image : trop environnementale et avec un discours trop ciblé vers la profession agricole.

Dans un même temps, les participants regrettent que les messages et les idées proviennent toujours des mêmes agriculteurs.trices. Ils ont le sentiment que la « communication » (au sens large) devrait concerner plus d'agriculteurs et de toutes générations.

En complément, Nicolas OLIVIER de SEMAPHORE ajoute qu'il y a un enjeu partagé à :

- poursuivre l'effort de mise en lien des agriculteurs sur leurs pratiques
- mais aussi valoriser leurs actions auprès des habitants pour sortir du jeu de postures « agris pollueurs » versus « habitants consommateurs ». Tout un chacun peut être amené à « consommer » et à impacter le milieu naturel.

Une communication plus « visuelle » pourrait porter des messages dans ce sens. La proposition de SEMAPHORE porte sur l'élaboration de séquences vidéos de type « Je vis et j'agis sur mon territoire » illustrant l'engagement et la complexité du travail des agriculteurs. Ces séquences seraient nourries d'apports de connaissances de la part de l'équipe Re-Sources.